

Regulamin Konkursu na najlepsze hasło reklamowe promujące POSTI „Grzaniec”- „Wygraj wyjazd w Alpy”

§ 1 Informacje wstępne

1. Konkurs na najlepsze hasło reklamowe promujące POSTI „Grzaniec”- „Wygraj wyjazd w Alpy” jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Przedsiębiorstwo Handlowo-Wytwórcze „POSTI” S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Kordeckiego 56/58 lok. 46, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00001343374 (zwany dalej Organizatorem).
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu rozpoczęcia Konkursu (tj. w dniu 28 września 2009 r.) mają ukończone 13 lat, z wyłączeniem pracowników firmy PH-W POSTI S.A., a także innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu, wraz z członkami ich najbliższej rodziny oraz podmiotów działających na zlecenie Organizatora przy organizacji i przeprowadzaniu promocji.
3. W celu prawidłowego, zgodnego z przepisami prawa, zorganizowania Konkursu, jego realizacji i rozliczenia Organizator powołuje Komisję konkursową w składzie:
 - a) Weronika Gromulska - przewodniczący,
 - b) Justyna Kłossowska,
 - c) Magdalena Wocial.
4. Komisja konkursowa zajmie się jednocześnie wyborem najciekawszego hasła reklamowego promującego POSTI „Grzaniec” oraz przyznawaniem nagród gwarantowanych. Decyzje podjęte przez Komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Prace konkursowe nie będą losowane. Komisja konkursowa wybiera jej zdaniem najciekawsze hasło reklamowe i przyznaje nagrody.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Ustala się następujące warunki udziału w Konkursie:

a) wypełnienie w całości i w sposób prawidłowy zgłoszenia konkursowego dostępnego na stronie **www.posti.pl** (obligatoryjne);

b) przesłanie wraz ze zgłoszeniem konkursowym 25 kodów kreskowych z opakowań dowolnych „Grzańców” POSTI, wskazanych w § 2 pkt. 2 regulaminu Konkursu, na adres PH-W POSTI S.A., ul. Robotnicza 1, 05-310 Kałuszyn z dopiskiem „Alpy”(obligatoryjne);

c) zaproponowanie własnego oryginalnego hasła reklamowego promującego POSTI „Grzaniec” (fakultatywne).

2. Konkurs dotyczy wyłącznie następujących produktów PH-W POSTI S.A.: „Grzaniec słodki”, „Grzaniec wytrawny”, „Grzaniec miodowy” oraz „Grzaniec Catering Mix”.

3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe powinno zawierać dane osobowe (imię, nazwisko, datę urodzenia, adres korespondencyjny, dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail) oraz podpis Uczestnika. Na zgłoszeniu konkursowym Uczestnik powinien zaznaczyć wybraną nagrodę gwarantowaną.

4. Każdy Uczestnik, który prześle 25 kodów kreskowych z opakowań dowolnych „Grzańców” POSTI (wskazanych w § 2 pkt. 2 regulaminu Konkursu) i prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe otrzyma jedną z wybranych przez siebie nagród gwarantowanych. Nagrody gwarantowane będą przyznawane w każdy poniedziałek w okresie trwania Konkursu. Z przyznawania nagród gwarantowanych Komisja konkursowa sporządza protokoły.

5. Wymyślenie hasła reklamowego nie jest obowiązkowe i dotyczy wyłącznie tych Uczestników, którzy oprócz nagrody gwarantowanej chcą wziąć udział w Konkursie o nagrodę główną.

6. Nagrodę główną otrzyma Uczestnik, którego hasło reklamowe zostanie uznane przez Komisję konkursową za najlepsze. Posiedzenia Komisji odbędą się w dniach 21 i 22 stycznia 2010 r.

7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Konkursu zaproponuje takie same hasło, które Komisja uznałaby za najlepsze, Zwycięzcą zostaje ten Uczestnik, który pierwszy przesłał zgłoszenie konkursowe (decyduje data stempla pocztowego).

8. Ogłoszenie werdyktu Komisji konkursowej (dotyczącego wyboru zwycięskiego hasła) odbędzie się w dniu 25 stycznia 2010 r. Dokumentem potwierdzającym wybór Zwycięzcy oraz prawidłowość przeprowadzenia Konkursu zgodnie z regulaminem będzie stanowił protokół podpisany przez członków Komisji konkursowej.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami gwarantowanymi w Konkursie są: zestawy miodów pitnych „Miody Polskie” firmy Apis, książki pt. „Wielka Księga Nalewek” wydawnictwa Olesiejuk oraz nastrojowe lampy solne firmy Salteko.

2. Nagrodą główną w konkursie na najlepsze hasło reklamowe promujące POSTI „Grzaniec”- „Wygraj wyjazd w Alpy” jest zimowy wyjazd dla dwóch osób w Alpy.

3. Wycieczka jest organizowana przez RAINBOW TOURS S.A., ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź, w terminie 13-20.02.2010 r. Organizatorzy zapewniają Uczestnikom m.in. przelot samolotem na trasie Warszawa-Werona-Warszawa, transfery autokarem lotnisko-hotel-lotnisko, ubezpieczenie TU EUROPA (NNW, KL, CP, Assistance i bagaż) oraz zakwaterowanie w 3-gwiazdkowym hotelu Sacro Cuore, położonym w centrum miejscowości Cavalese, wraz z wyżywieniem HB. Wartość całkowita wycieczki stanowi kwotę w wysokości 6238,36 zł.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przydzielenia Uczestnikowi nagrody gwarantowanej nieznacznie różniącej się od prezentowanych na materiałach reklamowych, (ale o przybliżonej wartości) w przypadku niedostępności nagrody wybranej przez Uczestnika.

5. Uczestnicy, którzy nie ukończyli 18 lat nie mogą wybrać spośród nagród gwarantowanych zestawu „Miody Polskie”.

§ 4 Terminy Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 28 września 2009 r. i trwa do dnia 15 stycznia 2010 r.

2. Zgłoszenie konkursowe należy wysłać do dnia 15 stycznia 2010 r. do godz. 24:00 (decyduje data stempla pocztowego).

3. Posiedzenia Komisji konkursowej odbędą się w dniach 21 i 22 stycznia 2010 r.
4. Wyniki Konkursu (dane Zwycięzcy i treść zwycięskiego hasła) zostaną ogłoszone w dniu 25 stycznia 2010 r. na stronie **www.posti.pl** . Zwycięzca Konkursu zostanie również powiadomiony przez Organizatora pisemnie na adres e-mail oraz telefonicznie.

§ 5 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji dotyczących Konkursu i jej niezgodności z niniejszym regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie można składać na piśmie u Organizatora lub za pośrednictwem poczty na adres: PH-W „POSTI” S.A., Zakład Produkcyjny nr 1 w Kałuszynie, ul. Robotnicza 1, 05-310 Kałuszyn lub poczty elektronicznej na adres: **posti@posti.pl**, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a odpowiedzi udzielane pisemnie.
4. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 6 Przepisy porządkowe

1. Wszystkie zgłoszone do Konkursu hasła reklamowe w momencie przekazania nagrody stają się własnością Organizatora i nie będzie on z tego tytułu uiszczal żadnego dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Uczestników Konkursu.
2. Uczestnik, który otrzyma nagrodę główną złoży pisemne oświadczenie o przekazaniu wszelkich praw autorskich na rzecz Organizatora Konkursu oraz oświadczenie, że hasło jest jego własną twórczością i nie jest obciążone roszczeniami osób trzecich ani innymi wadami prawnymi.

3. Uczestnik Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda główna, a który nie ma ukończonych 18 lat, złoży pisemne oświadczenie rodziców lub opiekunów zezwalające na uczestnictwo w zorganizowanej wycieczce w Alpy.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego zamieszczenia relacji z zakończenia Konkursu - łącznie z publikacją danych osobowych Uczestników.

5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych dla wypełnienia usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu wobec jego Uczestników, polegających w szczególności na przyznawaniu i wydawaniu nagród. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 7 Odpowiedzialność Organizatora Konkursu

1. Odpowiedzialność Organizatora Konkursu ogranicza się do liczby i puli nagród określonej w Regulaminie. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora Konkursu.

2. Organizator Konkursu nie odpowiada za jakiegokolwiek skutki niedokładności, niekompletności lub nieprawidłowości danych i informacji podanych przez Uczestnika w Formularzu konkursowym, w tym w oświadczeniu o wyrażeniu zgody na zamieszczanie w bazie danych i przetwarzanie danych osobowych.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za pomyłki, błędy oraz opóźnienia spowodowane zaniedbaniem osób trzecich, w tym przede wszystkim za terminowość i jakość usług świadczonych przez operatora pocztowego, jak również nie odpowiada za wady fizyczne powstałe podczas przesyłania przekazanych nagród.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym

celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powodują natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu, uprawniają Organizatora do odmowy przyznania nagrody oraz powodują natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.

2. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.

3. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji konkursowej.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu, w czasie trwania Konkursu.

5. Zwycięzca Konkursu, przed wydaniem nagrody głównej, jest zobowiązany do wpłaty na konto Organizatora zaliczki na podatek dochodowy w wysokości 10% wartości otrzymanej nagrody w ciągu 7 dni od daty powiadomienia.

6. Nagrody gwarantowane oraz nagroda główna przekazane zostaną osobiście lub wysłane pocztą w możliwie krótkim okresie czasu. Za przekazanie nagród odpowiada Organizator.

7. Tekst niniejszego regulaminu dostępny jest u Organizatora oraz na stronie **www.posti.pl**.

8. Dodatkowe informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać u Organizatora Konkursu pod numerem telefonu (025) 75-76-015 wew. 103.

9. Do spraw nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

10. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy terytorialnie dla siedziby Organizatora.